



TORRES
MULTICENTER

Conveniência e Serviço



A MARCA

Símbolo

Representa de forma rápida e dedutiva a volumetria do empreendimento, fazendo com que qualquer indivíduo ao ver a marca associe ao empreendimento.

Tipografia

Fonte Serifada, emite seriedade e clareza, de fácil entendimento e rápida analogia.

Guiam os olhos do leitor de uma letra para outra, imprimindo ritmo e facilitando a leitura.

Organização do texto escolhida foi uma forma de poder expor toda a frase, propiciando forma fácil e rápida de leitura. Assim também facilitando as aplicações futuras da marca.

01. Uso da logo

1.1 Cores

1.2 Versões

1.3 Usos incorretos

1.4 Área de Reserva

1.5 Tipografia

1.1 Cores



As cores utilizadas para a confecção da marca foram o laranja e o cinza. A cor laranja, por transmitir energia e vigor, simbolizando entusiasmo e ser de caráter estimulante. O cinza, por se encontrar na transição entre o alvo e o negro, simbolizando neutralidade e adaptando-se a tudo. Podendo ter a sensação de brilhantismo, luxo e elegância.



C 0 M 75 Y 90 K 0
R 241 G 101 B 49
Hexadecimal #F16531



C 60 M 55 Y 50 K 25
R 97 G 94 B 97
Hexadecimal #615060



Caso haja diminuição no quantidade de cores disponíveis em decorrência de limitações na tecnologia de impressão, a escala monocromática apresentada ao lado deve ser utilizada, para que não haja perda nas características principais da marca .



Laranja =



Preto 70%



Cinza =



Preto 50%



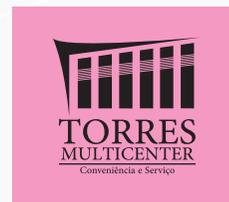
Original



Positivo



Negativo



Para a aplicação da marca em fundos de tonalidades que possam prejudicar sua legibilidade, as versões em positivo ou negativo devem ser utilizadas, mantendo-se sempre atento para o contraste das cores da logo e do plano de fundo.

1.2 Versões



As versões em negativo e positivo também devem ser utilizadas caso haja a necessidade da aplicação da logo sobre imagens claras ou escuras que disponham de uma paleta de cores irregulares.



Uso correto



Uso correto



Uso correto



Uso correto



Não alterar a tipografia



Não rotacionar a marca



Não alterar as proporções



Não aplicar somente outline



Não distorcer



Não sobrepor elementos



Não colocar outline

1.4 Área de Reserva



As medidas proteção da marca foram desenvolvidas para proteger sua legibilidade quando utilizada com outros elementos visuais. A área de proteção toma como referência a letra “M” da logo.

Para manter a integridade da marca, é indicado que seu tamanho não seja reduzido para valores inferiores a 32mm de largura e 30mm de altura.



Adobe Arabic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Think

Este manual foi desenvolvido por profissionais,
respeitando os critérios de Design com estudos e
pesquisas em busca da melhor qualidade e satisfação
do cliente.

www.think3d.com.br

 contato@think3d.com.br

 (92) 99284-9426

 +55 (92) 3348-0060